

G
Génération
de la valeur



Porteur(s)



Proposition de valeur



Fabrication de la valeur

R
Rémunération
de la valeur



Sources des revenus



Volume des revenus



Performances

P
Partage
de la valeur



Parties prenantes



Conventions



Écosystème



www.grp-lab.com

Business Model

Poster

Titre

Date